

Spis treści

Wstęp	7
JAKUB JAKUBOWSKI	
Badania nad komunikowaniem politycznym. Krajobraz po rewolucji	11
MARTA JUZA	
Komunikowanie polityczne w obliczu zmieniającego się współcześnie internetu	27
KAMIL MAZUREK	
Aktorzy czy celebryci? Aktywność polityków na Twitterze – przykład @_nowoczesna i @Ryszard Petru	47
MAŁGORZATA ADAMIK-SZYSIAK	
Strategie komunikowania politycznego w reklamie audiowizualnej – studium przypadku polskich kampanii wyborczych w 2015 roku	61
AGNIESZKA WALECKA-RYNDUCH	
MediaEgo w MediaPolis. Rola (nie)nowych mediów w kampanii permanentnej na przykładzie newsletterów Beaty Szydło	87
ANNA SZWED-WALCZAK	
Konferencje prasowe jako narzędzie marketingu politycznego	107
OLGA BIAŁEK-SZWED	
Rola i miejsce kobiety w polityce w perspektywie współczesnych mediów w Polsce	123
MARIA OCHWAT	
Wizerunek Thaksina Shinawatry	135
MIROŚŁAWA WIELOPOLSKA-SZYMURA	
Radio w dyplomacji publicznej. Mediatyzacja polityki na odległość	155
Noty o autorach	177
Summaries	181